

# curriculum

SUSETTE BRABANDER - ART DIRECTOR & CREATIVE STRATEGIST



## profiel

Alumna Design Academy Eindhoven (2002) met 20+ jaar ervaring in art direction, branding en contentregie. Ik vertaal merkstrategie naar coherente visuele identiteit en creatieve campagnes. Sterk in conceptontwikkeling, projectleiding en het aansturen van creatieve teams. Persoonlijk geïnspireerd door natuur, voeding, huidverzorging en cultuur, die mijn werk en interesses verbinden.

## kerncompetenties

### strategie & branding

- Merkstrategie & (re)branding, merkpersoonlijkheid, tone of voice
- Markt- & doelgroepanalyse, concurrentieonderzoek, merkwwaarden vertalen naar visuele richtlijnen
- Conceptontwikkeling voor merken, campagnes en content

### creatieve uitvoering

- Art direction: fotoshoots, workshops, persbijeenkomsten, campagnes
- Grafisch ontwerp: huisstijl, verpakkingen, promotiemateriaal, boeken, online & offline media
- Contentcreatie & copywriting NL/ENG: web, social media, nieuwsbrieven, blogs, whitepapers, brochures

### projectmanagement & coördinatie

- Leiding en coaching van creatieve teams en externe partners
- Planning en uitvoering van projecten, workshops en events
- Coördinatie van cross-function teams, interne en externe stakeholders

### tools & techniek

- Adobe Creative Suite: InDesign, Illustrator, Photoshop
- Microsoft Office
- Wordpress, Mailchimp, Hello Dialog, VEED, Sylius
- SEO, storytelling, tone of voice

## opleidingen & cursussen

- 1991-1997 | VWO
- 1997-2002 | Design Academy Eindhoven
- 1998 | Instituto di Design, Rome
- 2019-2023 | De Sprenk Herborist (kruidenkundige)
- 2010-2026 | Diverse cursussen Basistraining Gezondheidsreclame, projectmatig werken, leiderschap, zeep maken, kaas maken, culinaire & wijnschrijfcursussen

### persoonlijke interesses

- Natuur, kruiden en voeding
- Huidverzorging
- Yoga en Fietsen (MTB + race)
- Frankrijk & Sobremesa

23-11-1977 • BONJOUR@BUREAUSUSETTE.COM • BUREAUSUSETTE.COM

INSTAGRAM: @\_su\_\_\_sette • LINKEDIN: SUSETTE BRABANDER • +31(0)6 37433171

## werkervaring

(2002-heden)

### art director & creatief regisseur / diverse organisaties

- Vertaalde merkstrategie naar visuele identiteit, content en campagnes (B2B & B2C, NL/ENG)
- Coördineerde en coachte creatieve teams; aansturing van vormgevers, fotografen en partners
- Conceptontwikkeling en uitvoering van boeken, workshops, marketing campagnes, persbijeenkomsten
- Ontwikkelde huisstijlhandboeken, verpakingsontwerp, instore- en online marketingmateriaal
- Creëerde commerciële content: web, social media, nieuwsbrieven, brochures, presentaties

### content & marketingspecialist | diverse organisaties

- Ontwikkelde contentstrategieën en marketingplannen, inclusief employer branding
- Creëerde teksten en beeldmateriaal, afgestemd op merkwwaarden en doelgroep
- Waarborgde consistente merkuitingen over alle kanalen, inclusief internationale afstemming

### projectleider / coördinator | diverse organisaties

- Leidde projecten van concept tot uitvoering: Design Incubator, workshops, events
- Begeleidde design-ondernemers, alumni en studenten, inclusief coaching en training
- Ontwikkelde en implementeerde interne en externe communicatiekanalen

### stylist & boekenmaker | diverse media & projecten

- Styling van modereportages, DIY-concepten, fotoshoots
- Van onderzoek tot art direction, ontwerp en drukwerkbegeleiding voor boeken
- Spotten en fotograferen van doelgroep, creëren van visuele concepten

### opdrachtgevers/werkgevers (selectie)

Alka, Achten Fashion Group, Additive Industries, Bedrock, Bouillon Magazine, Brandpulse, By the Grape, Design Academy Eindhoven, Dille & Kamille, Elle Girl Magazine, Fontys International Lifestyle Studies, Instituut voor Natuureducatie en Duurzaamheid, ITGWO, Kipster, Loeze Zeep, Soeps Magazine, Ted Noten, Uitgeverij Unieboek | Het Spectrum, Vanberlo, Walraven