

curriculum

SUSETTE BRABANDER - ART DIRECTOR & CREATIEF STRATEEG



profiel

Alumna Design Academy Eindhoven (2002) met 20+ jaar ervaring in art direction, branding en contentregie. Ik vertaal merkstrategie naar coherente visuele identiteit, content en creatieve campagnes. Sterk in analyse, ontwerp, verbeteren klantreis en het aansturen van creatieve teams. Vanuit een service design-mindset kijk ik niet alleen naar vorm, maar naar de totale merkbeleving en samenhang tussen alle contactmomenten. Persoonlijk geïnspireerd door natuur, voeding, huidverzorging en psychologie, die mijn werk en interesses verbinden.

kerncompetenties

soft skills

- Nieuwsgierig & onderzoekend
- Holistisch denker
- Pragmatisch idealist (ideeën met impact)
- Empathisch (luisteren & begrijpen)
- Oplossingsgericht & doortastend

strategie & branding

- Ontwikkeling van merkstrategie en (re)branding
- Positionering, merkpersoonlijkheid en tone of voice
- Markt- & doelgroepanalyse
- Vertalen van merkwaarden naar visuele en inhoudelijke richtlijnen
- Conceptontwikkeling voor merken, campagnes en content

contentstrategie & service design

- Ontwikkelen van contentstrategieën
- In kaart brengen van klantreis en touchpoints
- Integratie van service design
- Bewaken van consistente merkbeleving over alle kanalen

creatieve uitvoering

- Art direction: campagnes, fotoshoots, workshops en events
- Grafisch ontwerp: huisstijl, boeken, verpakkingen, promotiemateriaal
- Contentcreatie
- Copywriting (NL/ENG)
- Ontwikkeling van online en offline communicatiemiddelen

projectmanagement & coördinatie

- Aansturen en coachen van creatieve teams en externe partners
- Projectleiding van concept tot realisatie
- Planning en kwaliteitsbewaking
- Coördinatie van cross-functionele teams

tools & techniek

Adobe Creative Suite: InDesign, Illustrator, Photoshop, Microsoft Office, WordPress, Mailchimp, Hello Dialog, VEED, Sylius, SEO, storytelling, tone of voice.

23-11-1977 • BONJOUR@BUREAUSUSETTE.COM • BUREAUSUSETTE.COM
INSTAGRAM: @_su___sette • LINKEDIN: SUSETTE BRABANDER • +31(0)6 37433171

opleidingen

- 1997–2002 | Design Academy Eindhoven
- 1998 | Istituto di Design, Rome
- 1991-1997 | VWO

cursussen

- 2019–2023 | De Spreuk
opleiding tot herborist
- 2010–2026 | Diverse cursussen
(gezondheidsreclame, projectmatig werken, leiderschap, schrijfcursussen)

werkervaring

(2002–heden)

art director & creatief regisseur / diverse organisaties

- Vertaling van merkstrategie naar visuele identiteit, content en campagnes (B2B & B2C, NL/ENG)
- Coördineren en coachen en aansturing van ontwerpers, fotografen en externe partners
- Ontwikkeling van huisstijlhandboeken, verpakkingsontworp en marketingmateriaal
- Concept en uitvoering van boeken, workshops, marketingcampagnes, persbijeenkomsten
- Creëren commerciële content: web, social media, nieuwsbrieven, brochures, presentaties

content & marketingspecialist | diverse organisaties

- Ontwikkeling van contentstrategieën en marketingplannen, inclusief employer branding
- Creatie van teksten en beeldmateriaal, afgestemd op merkwaarden en doelgroep
- Waarborgde consistente merkuitingen over alle kanalen, inclusief internationale afstemming

projectleider / coördinator | diverse organisaties

- Leiding van projecten van concept tot uitvoering: Design Incubator, workshops, events
- Begeleiding van designondernemers, alumni en studenten, inclusief coaching en training
- Ontwikkeling en implementatie interne en externe communicatiekanalen

stylist & boekenmaker | diverse media & projecten

- Styling van modereportages, DIY-concepten, fotoshoots
- Van onderzoek tot art direction, ontwerp en drukwerkbegeleiding voor boeken
- Spotten en fotograferen van doelgroep, creëren van visuele concepten

opdrachtgevers/werkgevers (selectie)

Alka, Achten Fashion Group, Additive Industries, Bedrock, Bouillon Magazine, Brandpulse, By the Grape, Design Academy Eindhoven, Dille & Kamille, Elle Girl Magazine, Fontys International Lifestyle Studies, Instituut voor Natuureducatie en Duurzaamheid, ITGWO, Kipster, Loeze Zeep, Soeps Magazine, Ted Noten, Uitgeverij Unieboek | Het Spectrum, Vanberlo, Walraven